

STANLEY J. STEIN y BARBARA H. STEIN, *Silver, Trade and War: Spain and America in the Making of Early Modern Europe*, Baltimore, The Johns Hopkins Press, 2000, 351 pp. ISBN 0801861357

Stanley J. Stein, profesor emérito de la Universidad de Princeton, y Barbara H. Stein culminan una vida dedicada al estudio de la historia con la presente obra, parte de un compendio de varios volúmenes sobre las relaciones políticas y económicas entre América, España y Europa entre 1550-1820. Su estudio constituye un ejercicio en historia geopolítica y geoeconómica de largo alcance. Para los autores, buena parte del énfasis de su obra está puesta en “cómo la plata americana galvanizó Europa y puso en marcha el desarrollo de la economía de mercado y del estado-nación”.

La primera parte del libro ofrece un panorama de la herencia habsburga de patrimonialismo. Sin embargo, esta interpretación no se limita a una crítica tradicional del inmovilismo de la monarquía española en el siglo XVII, sino que añade dos elementos clave que son de gran importancia para futuras investigaciones. En primer término, pone énfasis en la importancia de los gremios mercantiles como factores de poder en el antiguo régimen, comenzando con el Consulado de Burgos que dirigía el gran comercio internacional de lanas, que era complementado por el Consulado de Sevilla que controlaba el comercio con América en los siglos XVI y XVII, y luego por los comerciantes de Cádiz en el siglo XVIII. Los Stein tienen muy presente que no se puede entender la política imperial de la época sin tener muy en cuenta el engranaje entre gran comercio y Estado. En este sentido, hace pensar en los importantes trabajos históricos que se han realizado para el caso de Inglaterra y Holanda en el siglo XVII, como los de Robert Brenner y Jonathan Israel, que han proporcionado una visión profunda y compleja de uno de los sectores

socioeconómicos más importantes en el despegue del capitalismo en esa época.

En el volumen bajo reseña, los Stein hacen ver que en el caso de Cádiz, los grupos de grandes comerciantes que controlaban el tráfico americano y, especialmente, los flujos de textiles y de plata eran cada vez más cosmopolitas. En particular, resalta el papel creciente de los mercaderes y navegantes franceses, que han sido estudiados por autores como Moutoukias y Malamud, haciendo hincapié en lo poroso que podía resultar el comercio del imperio. También insisten en las ventajas alcanzadas por los comerciantes holandeses, ingleses y asiáticos en las múltiples corrientes de intercambio generadas por el gran flujo de plata de América a Europa. Pero eso no afectaba el orden oligopólico de los consulados mercantiles del mundo hispanoamericano, que se oponían a cambios en la forma tradicional de hacer negocios por lo extremadamente lucrativo que resultaba el comercio internacional de la plata.

Otra aportación de este libro que me parece importante subrayar es la atención que dedican los Stein al análisis de los grandes y pequeños tratados firmados por la monarquía española desde Westphalia hasta Utrecht, y la forma en que dichos acuerdos reflejaban los intereses de los diferentes rivales, quienes tenían la intención de obtener ventajas en el gran comercio transatlántico. Este énfasis en los tratados hace que el libro sea pertinente para aquellos interesados en el campo de estudios de las relaciones internacionales en esa época crucial en la conformación de un "orden" o régimen internacional, predecesor del moderno. El análisis de los tempranos tratados y acuerdos mercantiles son materia de sumo interés para entender la prehistoria de los acuerdos de libre comercio de los siglos XIX y XX. Nos demuestran cómo los viejos Estados absolutistas e imperiales estuvieron constantemente sujetos a múltiples presiones mercantiles.

En la segunda mitad del libro, los Stein se dedican esencialmente al análisis de los proyectos de reforma económica ade-

lantados por diversos proyectistas y funcionarios de la primera mitad del siglo XVIII. Los autores señalan que a pesar de las bondades posibles que podrían derivarse de la aplicación de reformas, esto resultaba sumamente difícil por el peso del poder y las instituciones arraigadas en grupos corporativos que controlaban el gran nexo mercantil transatlántico basado en los flujos de plata americana a Europa. Ofrecen un argumento sugerente al proponer que la estructura política del Estado español, basado en una fórmula "pohsinodal y de múltiples consejos", debilitaba al centralismo que era indispensable para establecer reformas efectivas. Hacen mención de la influencia del Consejo de Indias, pero no ahondan mayormente en otros consejos, por lo que esta interesante propuesta analítica no se desarrolla a fondo.

La atención principal de las últimas 100 páginas del libro que reseñamos se centra, más bien, en una combinación de fuentes conocidas y otras muy poco exploradas. Los Stein repasan las ideas y proyectos de figuras como Gerónimo Ustariz, José Campillo y Cosío y Bernardo Ulloa, que son ya parte clásica de la historiografía del periodo, pero también proporcionan análisis muy interesantes de escritores menos citados de la primera mitad del siglo XVIII como Juan de Goyeneche, Juan de Legarra, Melchor Rafael de Macanaz y Miguel Antonio de la Gándara. Lo importante es que los Stein han identificado considerable cantidad de fuentes sobre estos autores que serán de indudable interés para los estudios futuros de los pensamientos mercantil y político de la época.

El libro concluye con una serie de reflexiones acerca de la administración del Marqués de la Ensenada que intentó poner en práctica algunas de las reformas de los "proyectistas", como los denominan los Stein. Sin embargo, Ensenada tuvo un éxito limitado y por eso el penúltimo capítulo se titula "Hacia la crisis de mitad de siglo". Nos prepara para lo que será el siguiente volumen, sin duda también de gran interés. Cabe indicar que para

aquellos lectores que prefieren los textos en castellano, acaba de aparecer la traducción al español del libro *Plata, comercio y guerra*, por parte de la editorial Crítica de Barcelona que dirige Joseph Fontana con gran éxito y tino hace muchos años.

Por último, cabe señalar que esta investigación de los Stein, de largo aliento, tiene un interés especial por la gran cantidad de fuentes primarias que han trabajado en los archivos de México, Sevilla, Madrid, Simancas y París. Hay mención de enorme variedad de materiales manuscritos que deben ser de utilidad notable para los investigadores que quieran adentrarse en facetas específicas de los temas aquí analizados. La simple lectura de las notas a pie de página da fe de la profunda riqueza de los materiales que los autores han encontrado en sus exploraciones en las vetas enormemente ricas de los archivos del imperio español y de sus rivales.

Carlos Marichal

*El Colegio de México*

STANLEY J. STEIN y BARBARA H. STEIN, *Apogee of Empire. Spain and New Spain in the Age of Charles III, 1759-1789*, Baltimore, The Johns Hopkins University Press, 2003, 464 pp. ISBN 0801873398

Tres años después de publicar *Silver, Trade, and War: Spain and America in the Making of Early Modern Europe* (2000), los profesores Stanley y Barbara Stein nos presentan un nuevo y magnífico libro que bien puede considerarse la continuación del primero, por los temas tratados en secuencia temporal y, sobre todo, por la perspectiva de análisis utilizada. En su nuevo libro, *Apogee of Empire*, los profesores Stein abordan el periodo del